

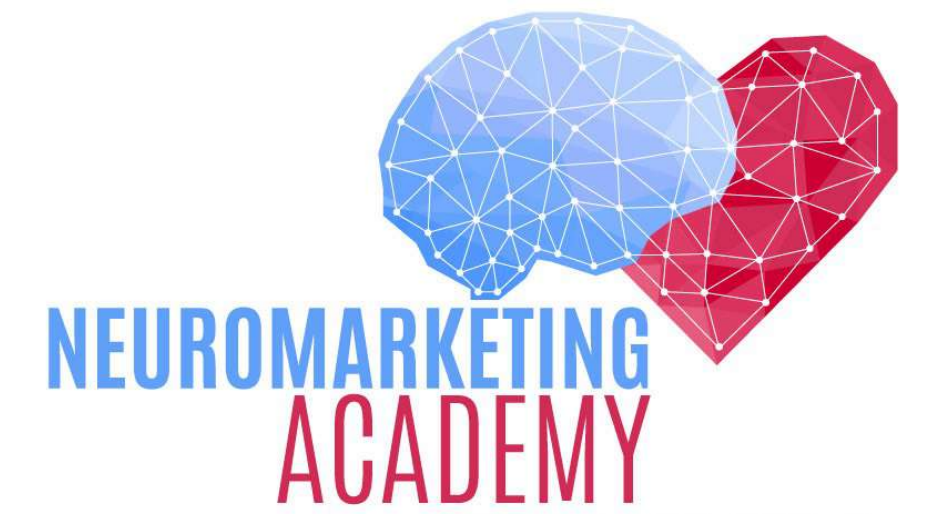


NEUROMARKETING ACADEMY

3 - 4 Maggio 2021 - Bologna
Zanhotel & Meeting Centergross

Neuromarketing Academy

Cosa è



Neuromarketing Academy è un evento di 2 giorni dedicato al neuromarketing e alla sua applicazione nel mondo del business.

Il focus principale sarà l'approfondimento degli **aspetti emozionali e sensoriali non consci (e consci) che sono alla base dei processi di scelta dei consumatori o alla base dei comportamenti del tuo team.**

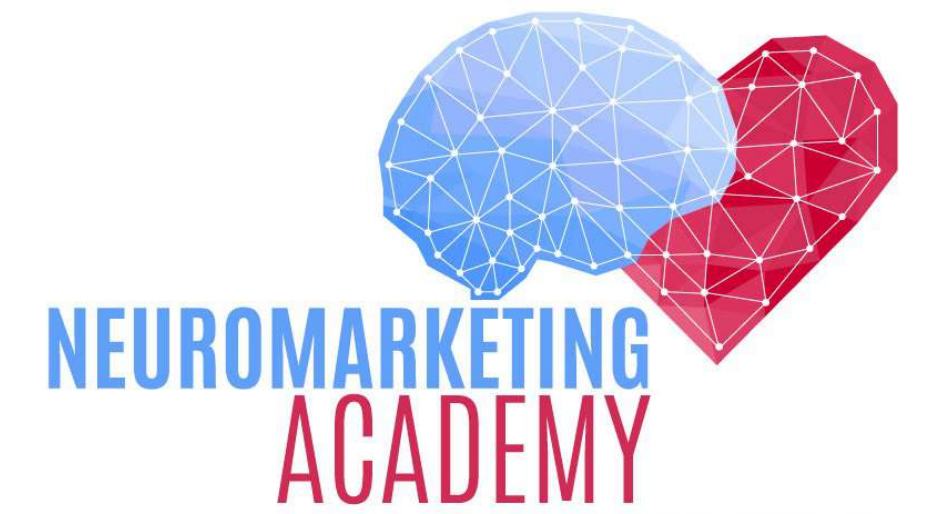
Il programma comprende casi pratici in ambito di advertising, branding, packaging, pricing grazie a relatori ed aziende che saranno sul palco per raccontarci le loro esperienze e come il neuromarketing abbia aiutato il loro sviluppo.

Ma non ci concentreremo soltanto sull'applicazione ai brand, apriremo una finestra sul neuromarketing applicato al personal branding: oggi è infatti evidente che ognuno di noi è la copertina del libro chiamato "azienda".

Un'opportunità tangibile per imprenditori, manager e professionisti che **intendono anticipare e dettare le nuove regole del mercato.** Una full immersion nel mondo del marketing emozionale, per applicare la scienza e lo studio dei processi cognitivi al proprio business.

Neuromarketing Academy

Chi lo ha ideato?



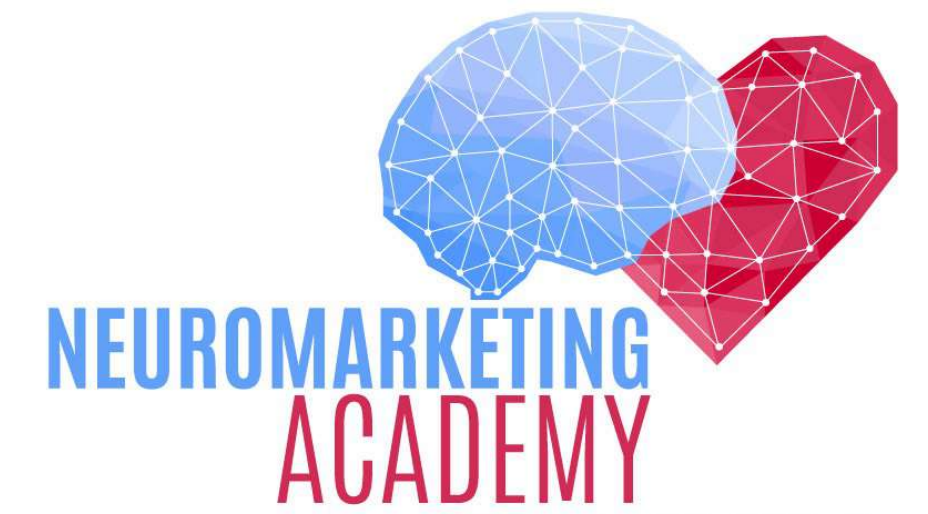
Neuromarketing Academy nasce dalla mente di Marco Baldocchi, esperto di neuromarketing, autore di "Neuromarketing per il Food" (Flaccovio Editore), founder della Marco Baldocchi Group di Miami e della On Web in Italia, membro della NMSBA (The Neuromarketing Science and Business Association), associazione internazionale di neuromarketing e docente di neuromarketing per realtà tra le quali 24Ore Business School.

Il suo obiettivo è aiutare le aziende e le persone, grazie alla comprensione dei comportamenti della mente umana e condividendo conoscenze e innovazioni di un nuovo approccio strategico fondato sulle neuroscienze.

Con le sue società in Italia e in USA aiuta brand ad essere scelti dai consumatori avvalendosi delle sue conoscenze di Neuromarketing e delle teorie comportamentali. Le società di Marco Baldocchi infatti effettuano test biometrici e neurometrici con gli strumenti più avanzati per analizzare le reazioni cognitive ed emotive delle persone agli stimoli di comunicazione e durante i processi decisionali.

Neuromarketing Academy

Cosa è, chi ci sarà?



Neuromarketing Academy è una due giorni di formazione inerente al neuromarketing ed alla comunicazione per emozioni.



Marco Baldocchi è nato a Lucca nel 1978, laureato in Comunicazione e Marketing internazionale in Svizzera fonda nel 2005 l'agenzia di comunicazione On Web. Nel 2018 fonda la Marco Baldocchi Group inc. , agenzia specializzata in neuromarketing a Miami (Florida) e la Emotek Reality Ltd. , azienda che si occupa di realtà aumentata (Miami).

Ricopre il ruolo di Responsabile Nazionale per l'Innovazione Tecnologica per Conflavoro ed è e Responsabile Comunicazione Stati Uniti per il MAIE.

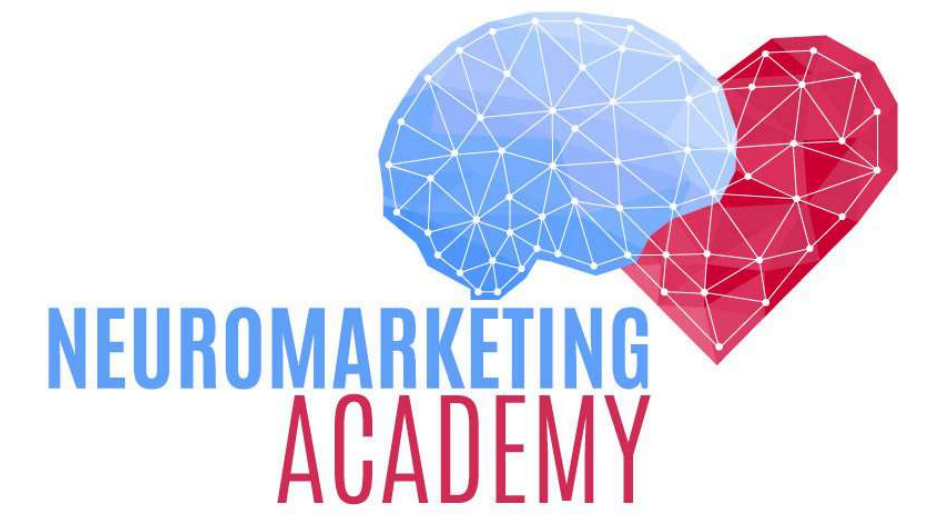
Relatore in eventi nazionali ed internazionali in ambito di neuromarketing, docente per realtà tra le quali la 24Ore Business School.

Autore di "Neuromarketing per il food" (Flaccovio Editore) e co-autore negli U.S.A. nella pubblicazione "Money Matters Tips vol.2".

Membro attivo della NMSBA (The Neuromarketing Science and Business Association) negli Stati Uniti.

Neuromarketing Academy

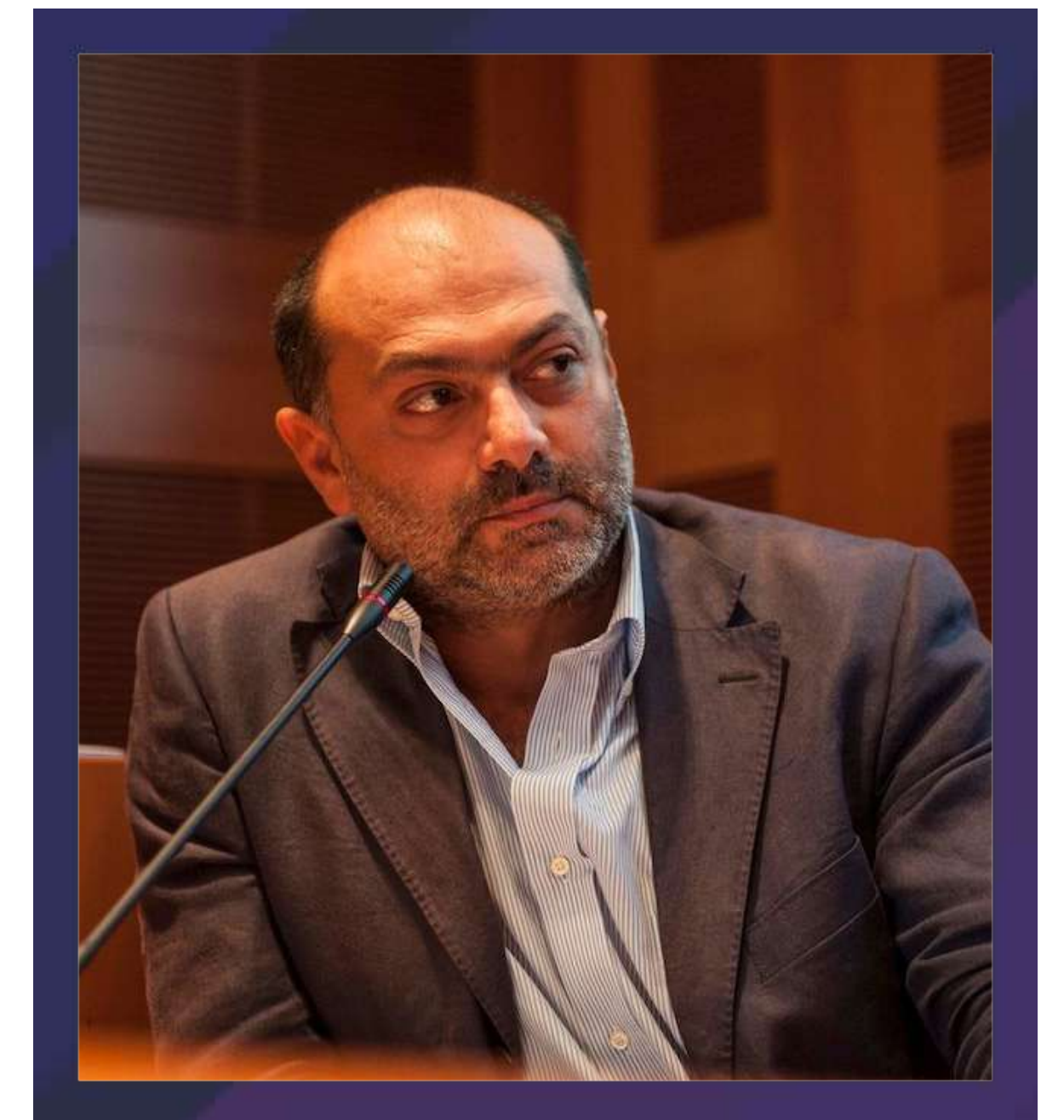
Cosa è, chi ci sarà?



Vincenzo Russo

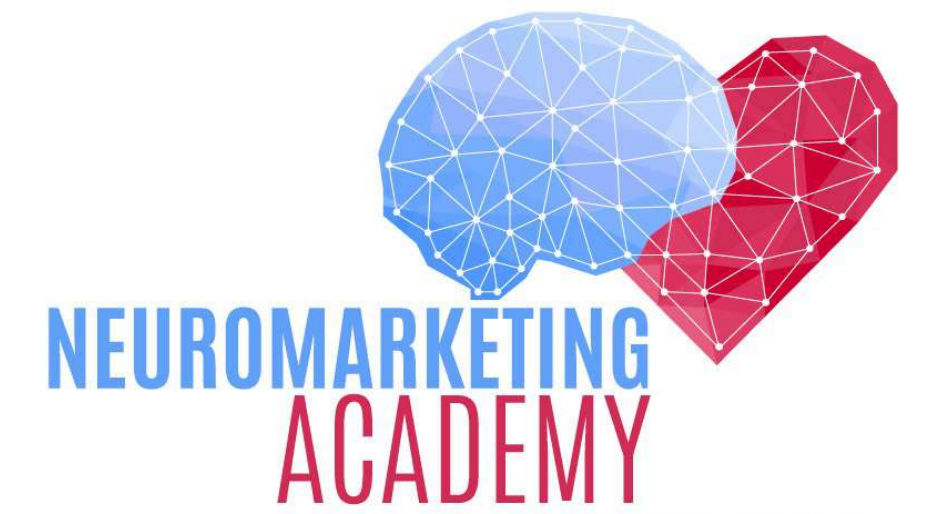
Professore di Psicologia dei Consumi e Neuromarketing presso la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano, nonché Direttore Scientifico del Centro di Ricerca di neuromarketing Behavior and Brain Lab IULM. È inoltre Direttore scientifico del Master in Food and Wine Communication per la promozione enogastronomica e valorizzazione delle eccellenze del territorio.

Ha diretto progetti di ricerca internazionali e nazionali sui temi riguardanti il rapporto tra emozioni, decisioni e comportamenti di consumo. Autore di diversi testi di neuromarketing tra cui "Psicologia della Comunicazione e Neuromarketing", "Neuromarketing, Comunicazione e Alimentazione" e "Comunicare il Vino: tecniche di neuromarketing applicate" e, su rivista internazionale, in Frontiers in Neuroengineering, in Food Quality and Preference; in Journal of Consumer Behavior, Journal of Global Information Management e in European Journal of Information Systems.



Neuromarketing Academy

Cosa è, chi ci sarà?



Alexia De la Morena

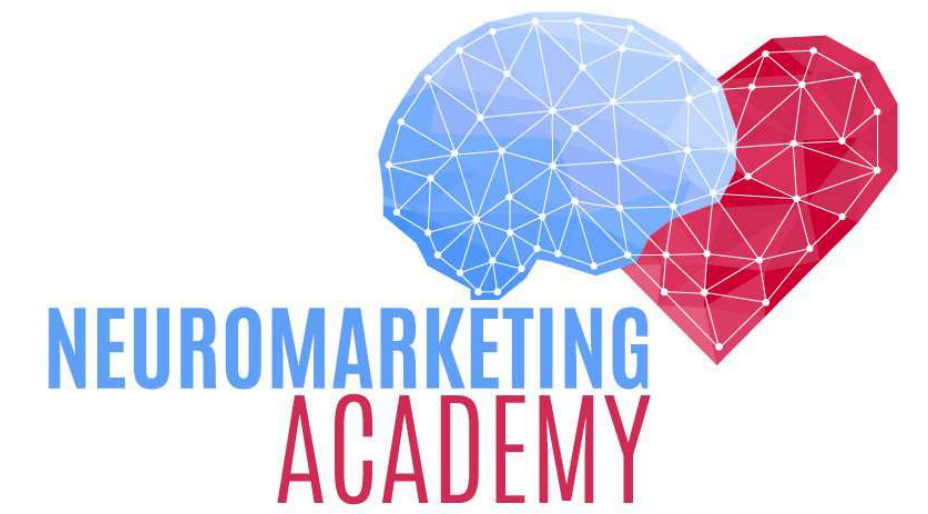
Neuropsicologa, Business Brand Manager e giornalista specializzata in Advertising, Marketing, Brand Communication and Sales. Ha un dottorato in Sensory Marketing, ottenuto Universidad Complutense de Madrid (UCM) e due B.A.s: uno in Neuropsicologia (UNED University) e un secondo in Giornalismo ottenuto alla UCM. Vanta anche un International Executive MBA IE Business School, oltre ad aver avuto accesso a prestigiose borse di studio e menzioni d'onore come la Madrid's Honor Scholarship (CAM).

È esperta in neuromarketing applicato al Retail e al consumatore, insegna in molte business schools ed università spagnole e ha un'agenzia di consulenza indipendente rivolta ai brand. Ha svolto diversi progetti neuroscientifici in collaborazione con l'Università La Sapienza di Roma. È consulente di prestigiosi brand come Audi, Royal Canin, Bayer, Rosà Clarà, Verdeaguastyle Luxury Brand, Spanish Government, oltre che autrice di alcuni volumi, speaker e lecturer.



Neuromarketing Academy

Cosa è, chi ci sarà?



Alberto Mattiacci

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese alla Sapienza di Roma presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale CORIS.

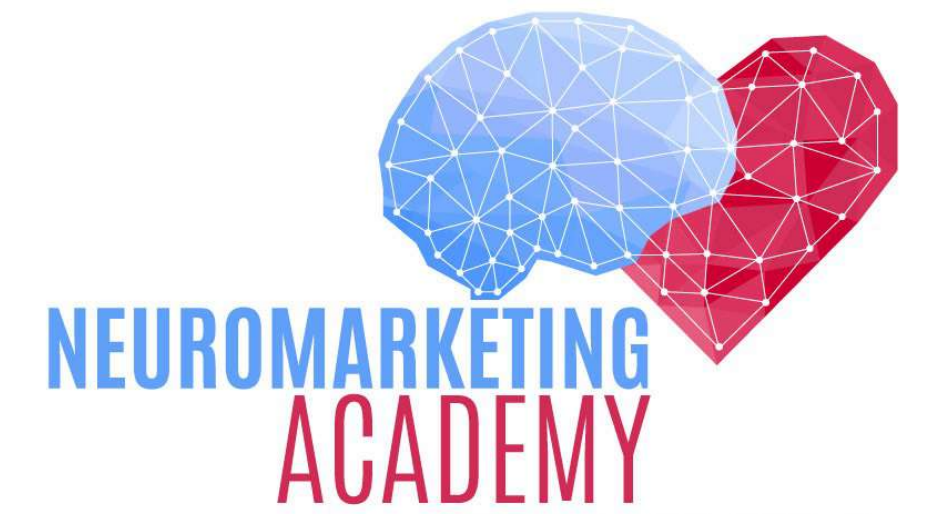
Il Professor Alberto Mattiacci affianca all'attività accademica, di ricerca e di confronto con gli studenti, quella di speaker in convention aziendali/associative e di auditori/formatore.

Gli interessi scientifici riguardano l'economia dell'impresa, con particolare riferimento alla sua funzione ricavo e dunque alla gestione degli scambi e relazioni di mercato, anche su scala internazionale. Ed in particolar modo anche in relazione alle evoluzioni della società, con particolare riferimento a quelle aventi impatto sui consumi delle famiglie e lo sviluppo economico e sociale del Paese.



Neuromarketing Academy

Cosa è, chi ci sarà?



Liraz Margalit, PhD

Digital Psychologist, Keynote Speaker ed esperta di Consumer Behaviour. Esperta di scienze comportamentali e la psicologia cognitiva le utilizza per analizzare lo User's behaviour e produrre spunti pratici e strategici per i business stakeholder.

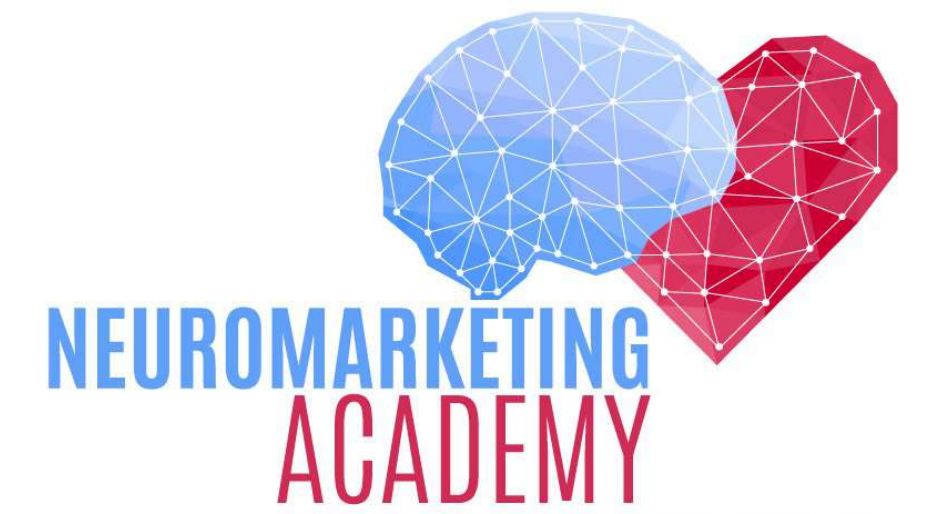
Vincitrice del premio Online Business Excellence nel 2016, nonché il premio Best of Neuromarketing 2016 grazie alle sue ricerche in ambito comportamentale, Margalit è stata anche scelta come CMSWire contributor del 2017.

I suoi studi e ricerche si possono consultare nelle più famose riviste di business, tra cui Entrepreneur, TechCrunch e Forbes. Per Psychology Today, Margalit cura inoltre il blog Behind Online Behavior.



Neuromarketing Academy

Cosa è, chi ci sarà?



Gianluca Lo Stimolo

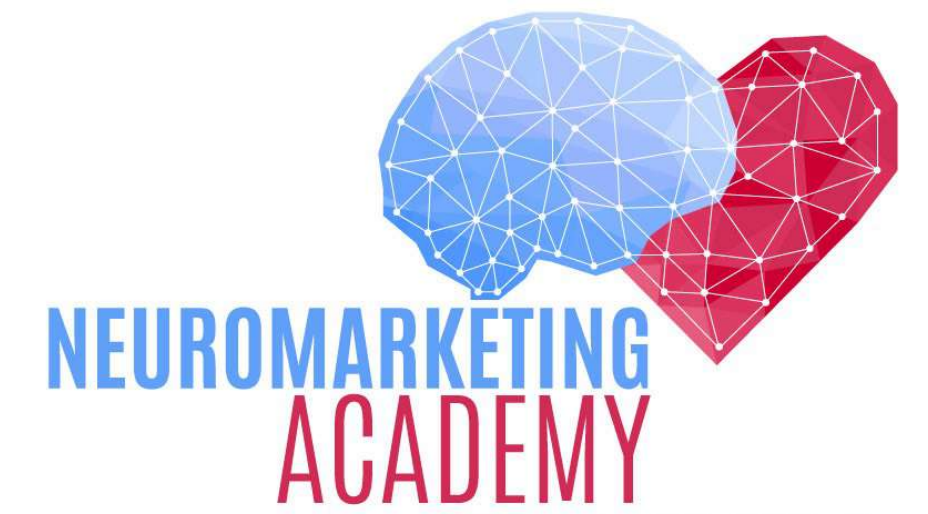
Laureato in Relazioni Pubbliche alla Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, siciliano d'origine e milanese d'adozione, ha dedicato buona parte della sua vita alla diffusione delle strategie di crescita personale e all'applicazione delle più aggiornate tecniche di marketing al settore dello sviluppo delle risorse umane e alla comunicazione di persone. Con Stand Out riesce a far emergere e raccontare i talenti dei professionisti e imprenditori che si rivolgono a lui, con l'obiettivo di farli diventare dei "volti noti" del loro settore. È consulente marketing e cura il personal brand di numerose aziende e personalità.

A Marzo 2014 ha fondato Stand Out, la prima agenzia di comunicazione in Italia, specializzata in servizi integrati di personal branding. Da allora aiuta imprenditori e professionisti a distinguersi sul mercato, attraverso consolidate strategie di marketing e personal branding, on e off line.



Neuromarketing Academy

Cosa è, chi ci sarà?



Mariano Diotto

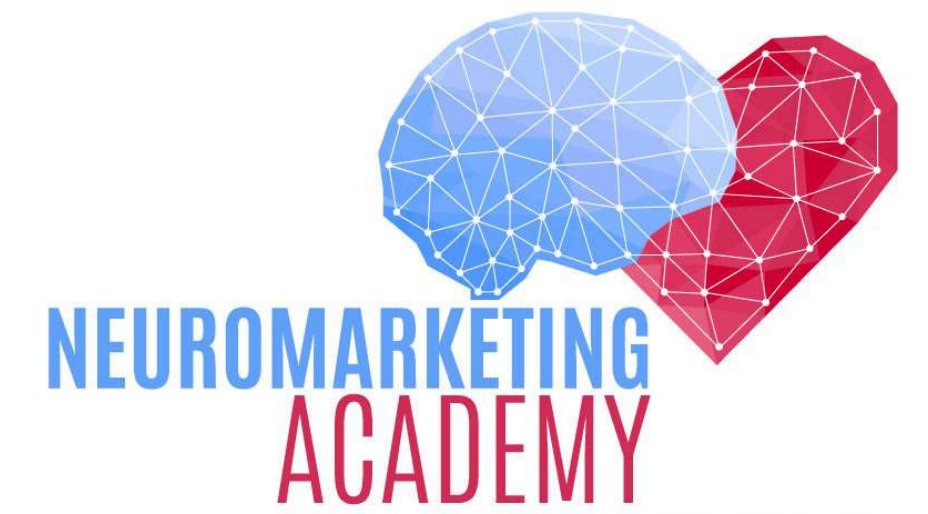
È un brand strategist e neurobranding expert. È Coordinatore del Dipartimento Brand dell'AINEM (Associazione Italiana Neuromarketing), membro dell'Associazione Internazionale NMSBA (Neuromarketing Science & Business Association), membro dell'AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici), fondatore dei corsi di laurea del Dipartimento di Comunicazione dell'università IUSVE di Venezia e Verona, docente universitario e Direttore della Collana HOEPLI di Neuromarketing.

Ha creato e portato in Italia le prime lauree internazionali di Web marketing & digital communication e Advertising & marketing importando nel nostro Paese il modello formativo americano: teoria e pratica fusi insieme in un progetto formativo in cui le aziende dialogano con il mondo universitario e si interrogano sul futuro professionale dei giovani. Da sempre è presente nel mondo del marketing, del branding e digital. Ha coltivato la passione per la comunicazione lavorando in radio come conduttore e autore, insegnando all'università, tenendo numerose conferenze come speaker nei più importanti eventi italiani in ambito web, brand positioning e neuromarketing.



Neuromarketing Academy

Cosa è, chi ci sarà?



Matteo Sarzana

General manager di deliveroo, startup londinese che ha lanciato in italia a settembre 2015. in 3 anni deliveroo ha raggiunto più di 150 città in italia e impiega più di 200 persone nella sua sede di Milano ed oggi è una delle aziende che meglio applica il marketing per archetipi.

Prima di consegnare pizze, Matteo ha gestito i 350.000 creativi della community online di Zooppa, creando contenuti crowdsourcing per i brand più importanti in italia.

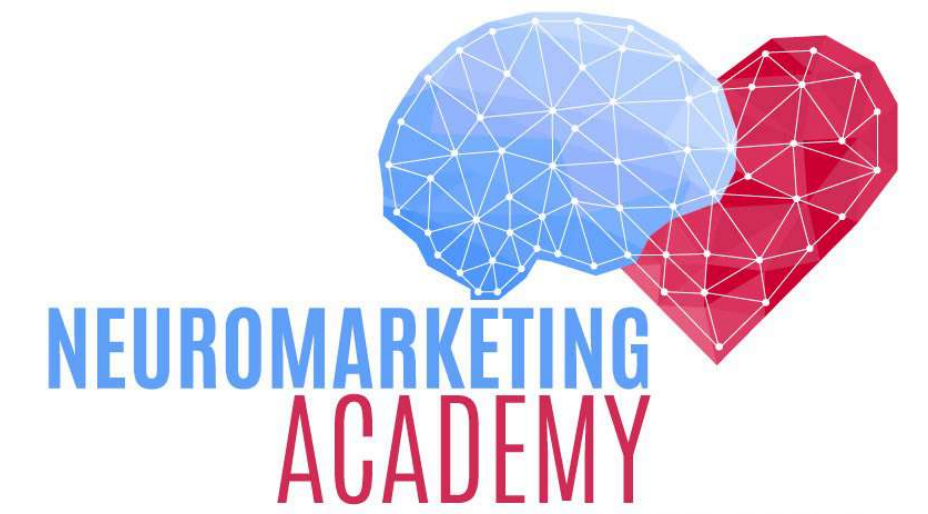
Matteo ha iniziato la sua carriera in WPP nel 2003 e ha fondato in italia VML, agenzia di comunicazione digitale con sede in USA, nel 2008.

"il valore di un errore è immensamente superiore al costo di non averci mai provato"



Neuromarketing Academy

Cosa è, chi ci sarà?



Stefano Teani

Compositore, direttore d'orchestra e pianista performer. Completati col massimo dei voti gli studi in Conservatorio, ha frequentato nel 2016 la Italian Opera Academy del M° Muti e nel 2017 ha conseguito con il massimo dei voti il Master di I livello di Musica Applicata all'Immagine.

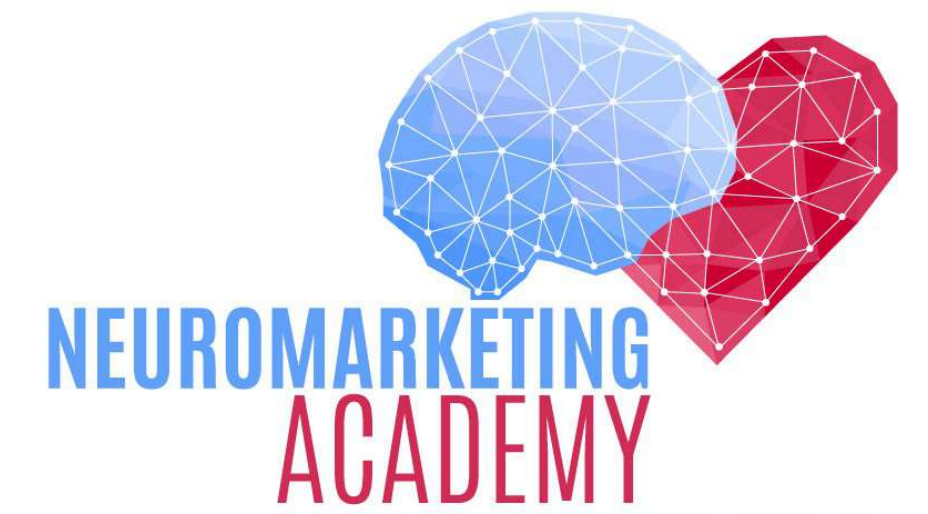
Si è perfezionato con Maestri di chiara fama in pianoforte (De Maria, Delle Vigne, Balzani), composizione (Murail, Corghi, Bonifacio) e direzione (Neuhold, Bufalini, Kuhn). Dal 2018 è compositore in residence presso l'Accademia di Montegrail.

Nel 2020 fonda l'Orchestra Sinfonica della Versilia, della quale è Presidente e Direttore Musicale. Nello stesso anno pubblica il libro "L'epoca dell'Essere, la musica del mondo nuovo" edito da Felici Editore. Appassionato di filosofia e di discipline orientali, ha frequentato la facoltà di Filosofia dell'Università di Pisa e pratica il Karate, lo Iaido e il Jodo.



Neuromarketing Academy

Cosa è, chi ci sarà?



Louise Evans

Louise Evans è fondatrice di The 5 Chairs project, nonché Behavioural Coach, Corporate Trainer and Facilitator, TedxSpeaker e autrice del volume 5 Chairs 5 Choices.

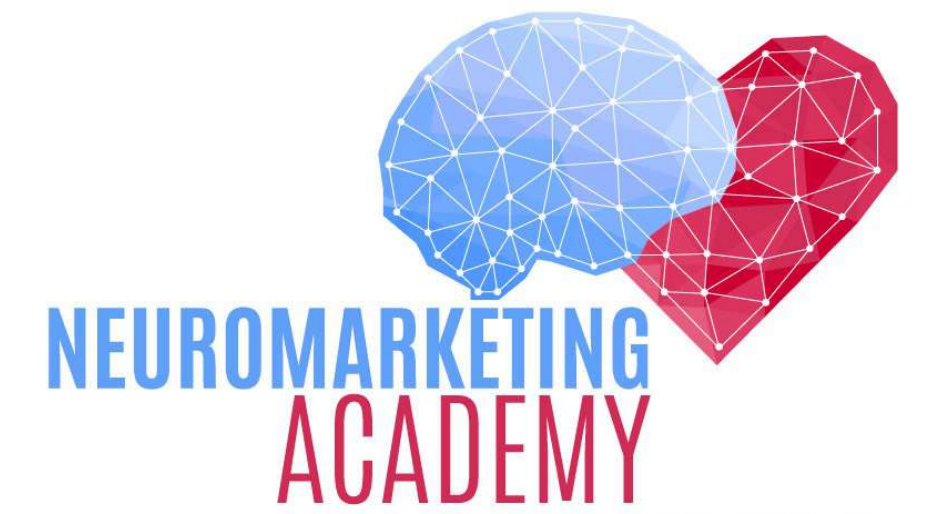
Crede fortemente nell'abilità umana di crescere e trasformarsi, perciò aiuta le persone a porsi domande che difficilmente sono state in grado di chiedersi in precedenza. Vorrebbe dar vita a una società permeata dal rispetto reciproco, nella quale le persone possono diventare la migliore versione di sé: per questo ha creato un innovativo modello di "successful living and leading", chiamato 'The 5 Chairs', che ha dato vita a un'omonima organizzazione di cui è presidentessa.

Insieme al suo team offre programmi di personal empowerment e multidimensional leadership per individui, team e organizzazioni anche internazionali.



Neuromarketing Academy

Cosa è, chi ci sarà?



Irene Bosi

Giovane professionista del marketing, ex Brand Manager di Perfetti Van Melle, oggi lavora come Brand Manager nel progetto Yoga Academy di Marketers per dare vita ad esperienze memorabili.

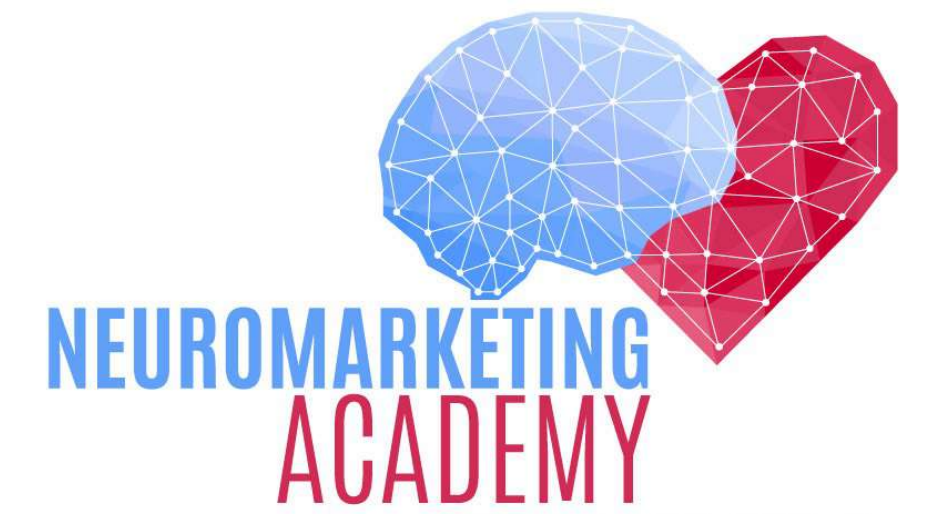
E' anche relatrice a Global Executive Events dove parla di marketing digitale e Generazione Z.

Nel tempo libero viaggia nei paesi sudamericani dove aiuta i piccoli imprenditori con le loro attività.



Neuromarketing Academy

Cosa è, chi ci sarà?



Walter Klinkon

Esperto di comunicazione, formatore, performer mago e autore del libro "al di là dei trucchi", edito Le due Torri.

Scoperto dal grande pubblico a fine 2017 come partecipante a Tú sí que vales con una performance che coniugava magia ed emozione, aveva già preso parte come speaker al TEDx Talks 2014 di Trento, tornando in seguito nel 2018 al TEDx Talks di Rovigo.

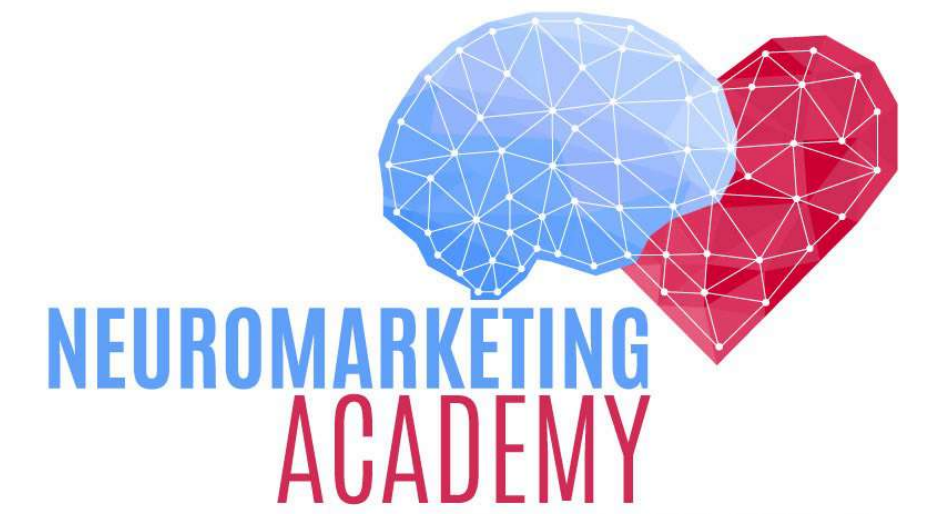
Ha utilizzato le sue competenze di comunicazione emozionale e magia per grandi aziende come BMW, Vodafone, Enel e ghd.

Ogni giorno è presente sui social media col suo webinar lunch, una rubrica di interviste a liberi professionisti (fra cui anche Marco Baldocchi) principalmente del settore creativo o formazione. Offre molti corsi formativi per aziende e liberi professionisti che vogliono cambiare il loro modo di fare comunicazione.



Neuromarketing Academy

Cosa è, chi ci sarà?



Marco La Rosa

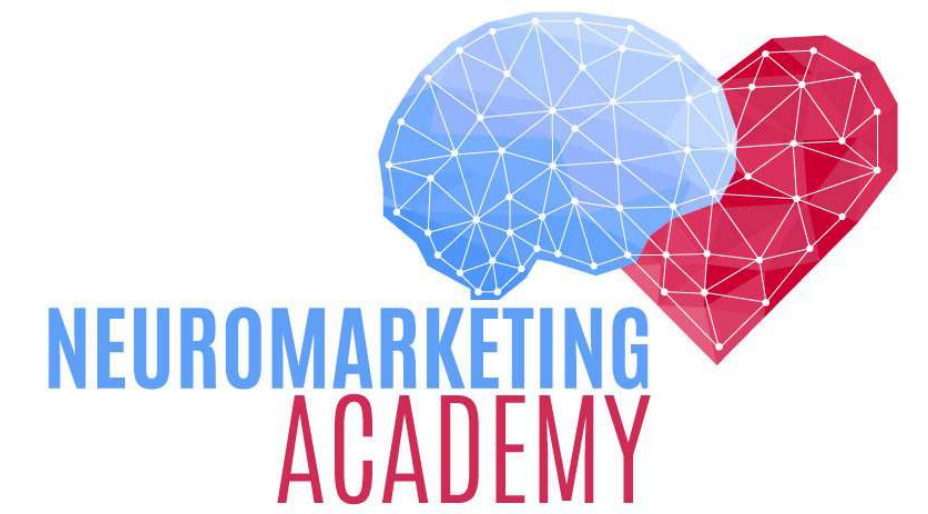
Blogger, web copywriter, content strategist e SEO specialist. Appassionato di psicologia e attento alle tematiche dell'innovazione, nel 2019 ha fondato neurowbecopywriting.com, il primo blog italiano interamente dedicato all'applicazione delle neuroscienze alla comunicazione.

Specializzato in UX design e Imbound marketing, collabora con alcune agenzie di comunicazione digitale italiane ed estere e per la propria clientela.



Neuromarketing Academy

Struttura evento



Neuromarketing Academy è composto da due giornate.

Lunedì 3 Maggio inizierà alle ore 8.30 AM con gli accrediti (fino alle 9.45 AM) e terminerà alle ore 7 PM (previsto pranzo per tutti i partecipanti e cena con i formatori solo per i partecipanti "PREMIUM").

La cena si svolgerà in un ristorante della zona e sarà una "blind dinner" all'insegna delle emozioni.

Un piatto prelibato lo riconosci alla vista, al gusto e anche all'olfatto. Sappiamo bene che l'esperienza enogastronomica è per natura multisensoriale, e questa sua caratteristica è sempre più importante per i consumatori, escludendo la vista, le altre percezioni sensoriali sono amplificate, ed ecco quindi cosa è una blind dinner: una cena sensoriale.

Martedì 4 Maggio inizierà alle ore 9.00 AM e terminerà alle ore 1.00 PM
